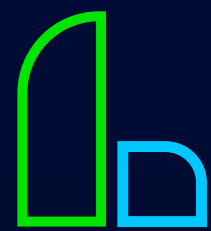


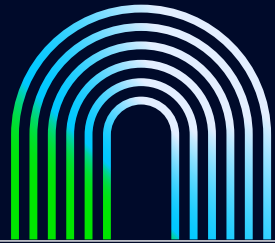
MANUAL DA MARCA



Legatus

Índice

Logo	03
. Legatus	
. Growth Finance	
. BPO	
. PerpetuUM	
. Cognito	
Elementos gráficos	43
Cores	45
Tipografia	47
Ícones	48
Estilo fotográfico	54
Aplicações digitais	57
Aplicações físicas	60



. Versão horizontal

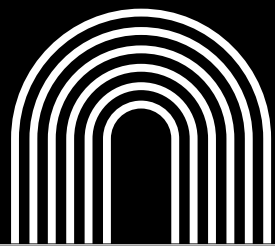
O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente. Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.



Versão horizontal preferencial negativo



Versão horizontal preferencial positivo



. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.



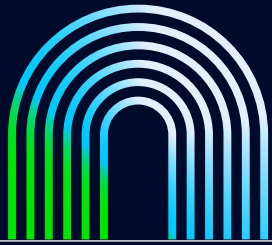
Legatus

Versão horizontal preferencial negativo



Legatus

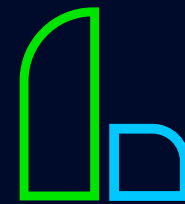
Versão horizontal preferencial positivo



. Versão responsiva

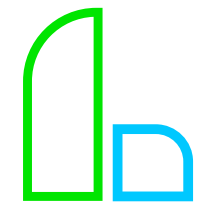
A versão de logo responsiva é destinada somente a situações em que o espaço é reduzido, como ambientes digitais (avatars e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



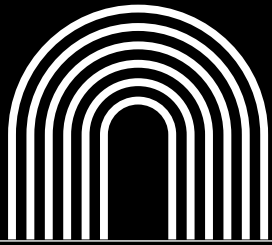
Legatus

Versão responsiva preferencial negativo



Legatus

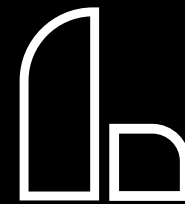
Versão responsiva preferencial positivo



. Versão responsiva de uso restrito

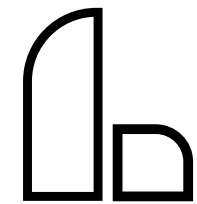
A versão responsiva de uso restrito é destinada somente a situações de espaço reduzido, como ambientes digitais (avatares e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



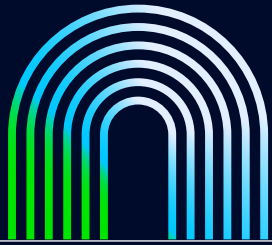
Legatus

Versão responsiva preferencial negativo



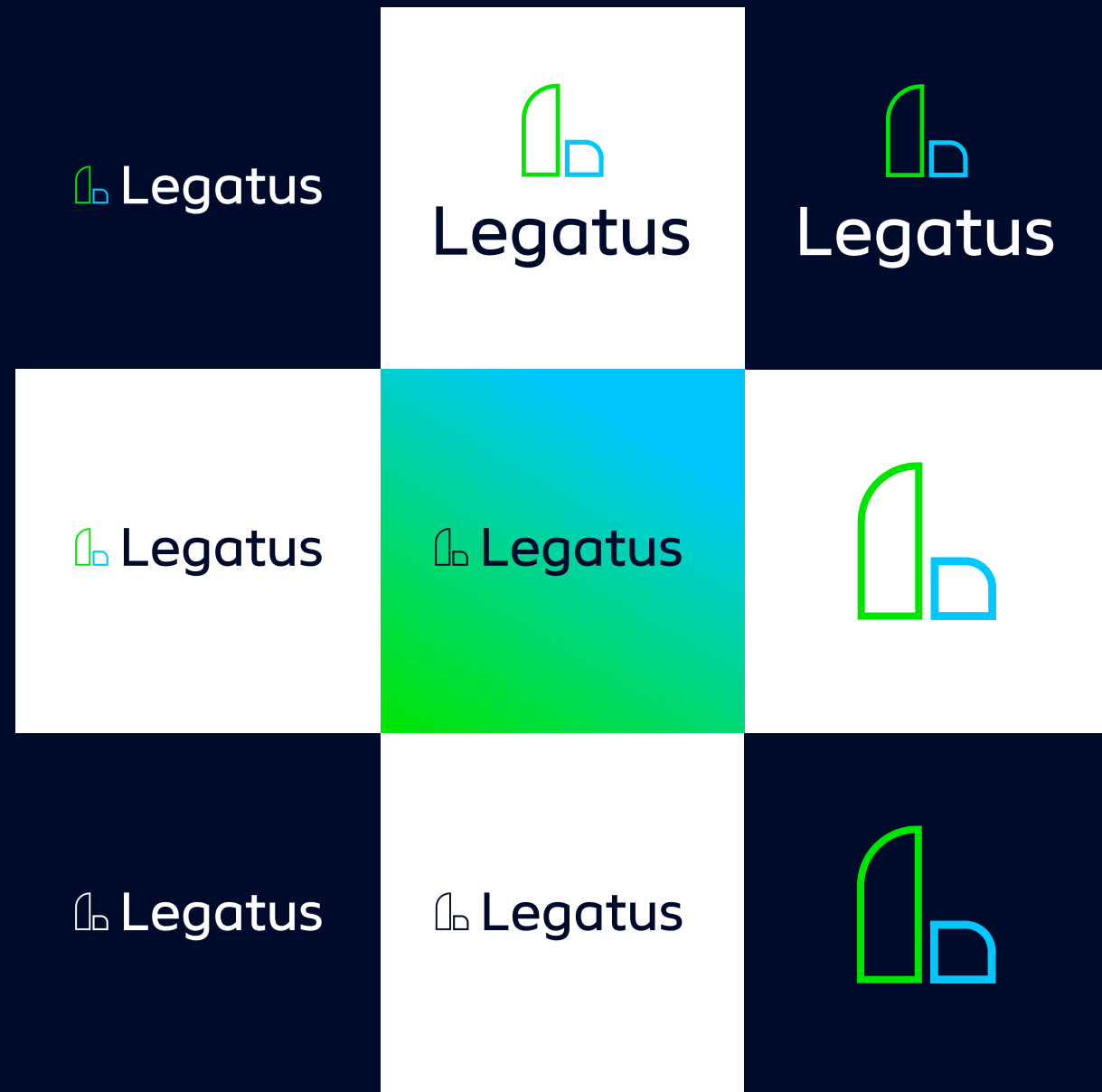
Legatus

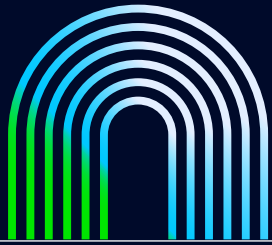
Versão responsiva preferencial positivo



. Versões do logo

Exemplos de variações de aplicações do logo Legatus.





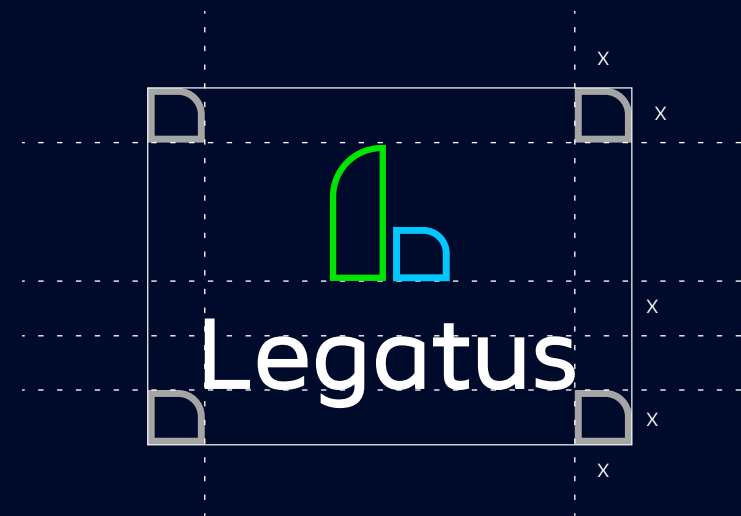
. Cuidados na aplicação

ÁREA DE PROTEÇÃO

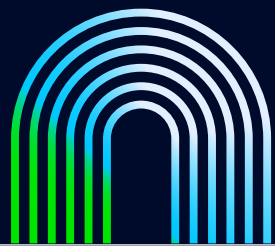
Para assegurar a integridade do logo em todas as suas versões, foi delimitada uma área mínima de proteção, como vemos ao lado.



Na versão preferencial, a distância é equivalente à base do ícone "L".



Na versão responsiva, a distância é equivalente à base do ícone "L".



. Cuidados na aplicação

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a leitura e manter a integridade do logo em todas as suas versões, fique atento à redução máxima definida.

 Legatus

60px / 15mm


Legatus

60px / 15mm

Legatus

Growth Finance



. Versão horizontal

O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente. Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.

Legatus
Growth Finance 

Versão horizontal preferencial negativo

Legatus
Growth Finance 

Versão horizontal preferencial positivo

. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.

Legatus 
Growth Finance

Versão horizontal preferencial negativo

Legatus 
Growth Finance

Versão horizontal preferencial positivo

. Versão responsiva

A versão de logo responsiva é destinada somente a situações em que o espaço é reduzido, como ambientes digitais (avatars e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



Versão responsiva preferencial negativo



Versão responsiva preferencial positivo

. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.



Versão responsiva preferencial negativo



Versão responsiva preferencial positivo

. Versões do logo

Exemplos de variações de aplicações do logo Legatus Growth Finance.

Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



Legatus
Growth Finance



. Cuidados na aplicação

ÁREA DE PROTEÇÃO

Pra assegurar a integridade do logo em todas as suas versões, foi delimitada uma área mínima de proteção, como vemos ao lado.

 = x



Na versão preferencial, a distância é equivalente à base do ícone “L”.



Na versão responsiva, a distância é equivalente à base do ícone “L”.

. Cuidados na aplicação

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a leitura e manter a integridade do logo em todas as suas versões, fique atento à redução máxima definida.



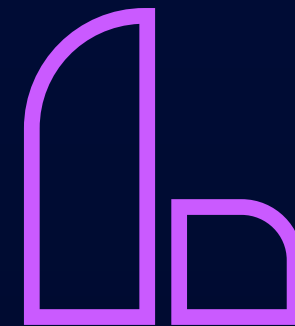
115px / 40mm



85px / 30mm

Legatus

BPO



. Versão horizontal

O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente. Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.

Legatus
BPO

The logo icon consists of two stylized, overlapping shapes that resemble a bar chart or a set of brackets. The left shape is taller and has a curved top, while the right shape is shorter and has a flat top. Both are outlined in a vibrant purple color.

Versão horizontal preferencial negativo

Legatus
BPO

The logo icon is identical to the one in the previous block, consisting of two stylized, overlapping shapes in a vibrant purple outline.

Versão horizontal preferencial positivo

. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.

Legatus
BPO 

Versão horizontal preferencial negativo

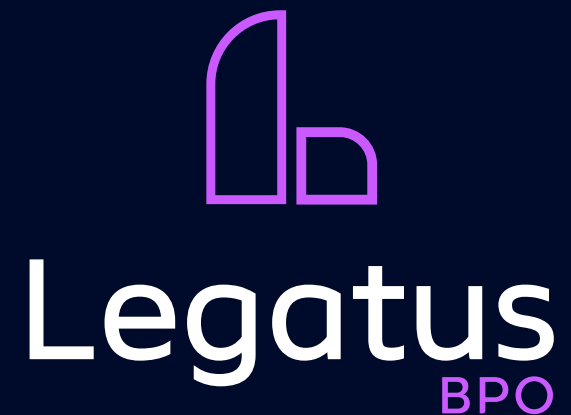
Legatus
BPO 

Versão horizontal preferencial positivo

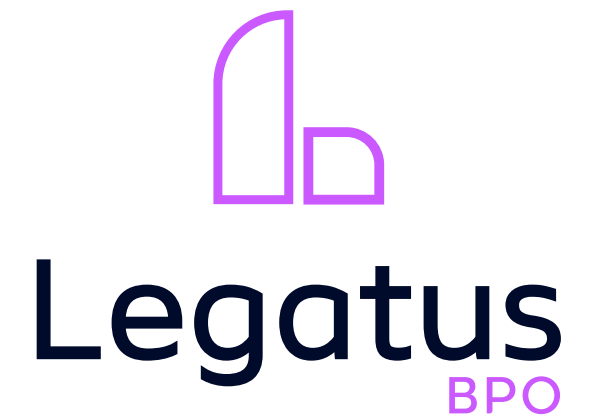
. Versão responsiva

A versão de logo responsiva é destinada somente a situações em que o espaço é reduzido, como ambientes digitais (avatars e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



Versão responsiva preferencial negativo



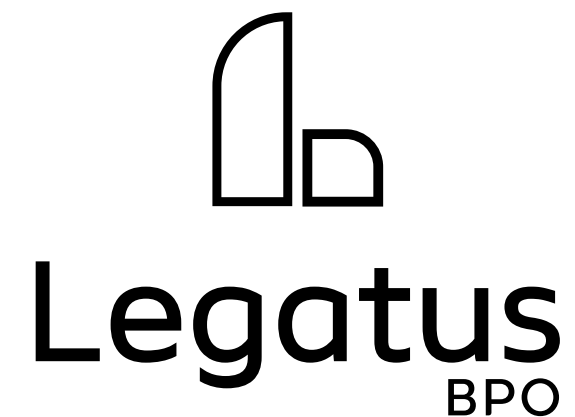
Versão responsiva preferencial positivo

. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.



Versão responsiva preferencial negativo



Versão responsiva preferencial positivo

. Versões do logo

Exemplos de variações de aplicações do logo Legatus BPO.

Legatus
BPO

Legatus
BPO

Legatus
BPO

Legatus
BPO

Legatus
BPO



Legatus
BPO


Legatus
BPO

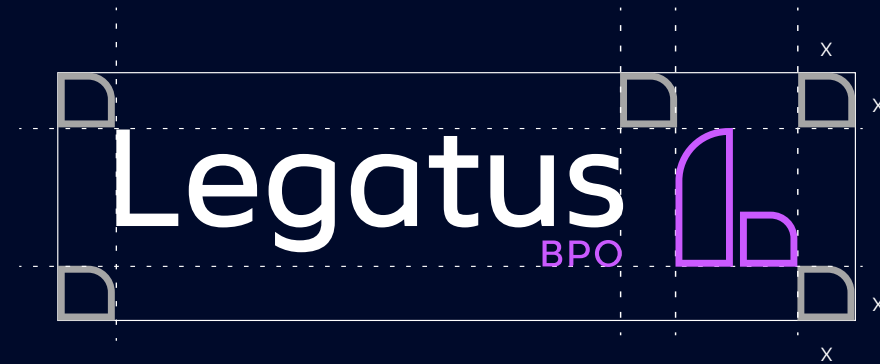


. Cuidados na aplicação

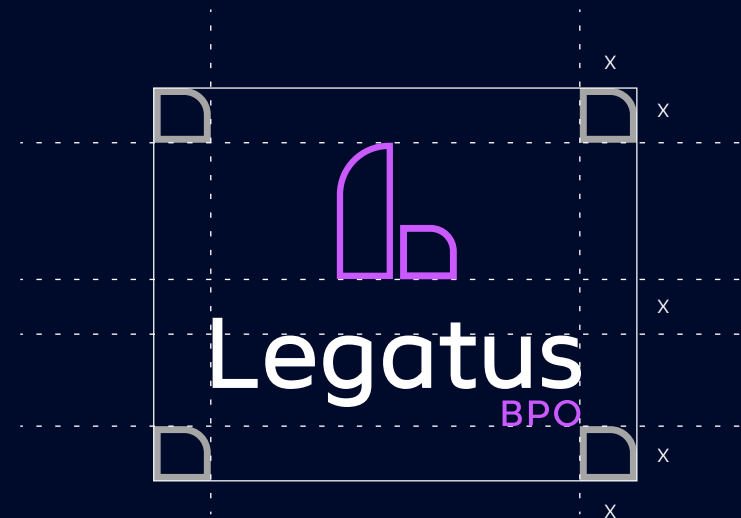
ÁREA DE PROTEÇÃO

Pra assegurar a integridade do logo em todas as suas versões, foi delimitada uma área mínima de proteção, como vemos ao lado.

 = x



Na versão preferencial, a distância é equivalente à base do ícone “L”.



Na versão responsiva, a distância é equivalente à base do ícone “L”.

. Cuidados na aplicação

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a leitura e manter a integridade do logo em todas as suas versões, fique atento à redução máxima definida.



115px / 40mm



85px / 30mm

PerpetuUM

Investimentos



. Versão horizontal

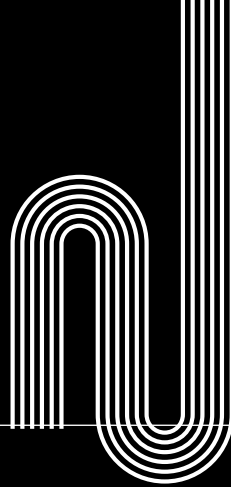
O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente. Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.

PerpetuUM 
Investimentos

Versão horizontal preferencial negativo

PerpetuUM 
Investimentos

Versão horizontal preferencial positivo



. Versão horizontal
de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.

PerpetuUM 
Investimentos

Versão horizontal preferencial negativo

PerpetuUM 
Investimentos

Versão horizontal preferencial positivo



. Versão responsiva

A versão de logo responsiva é destinada somente a situações em que o espaço é reduzido, como ambientes digitais (avatars e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



PerpetuUM
Investimentos

Versão responsiva preferencial negativo



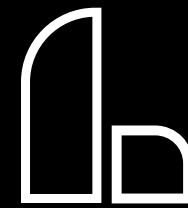
PerpetuUM
Investimentos

Versão responsiva preferencial positivo



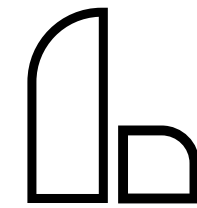
. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.



PerpetuUM
Investimentos

Versão responsiva preferencial negativo

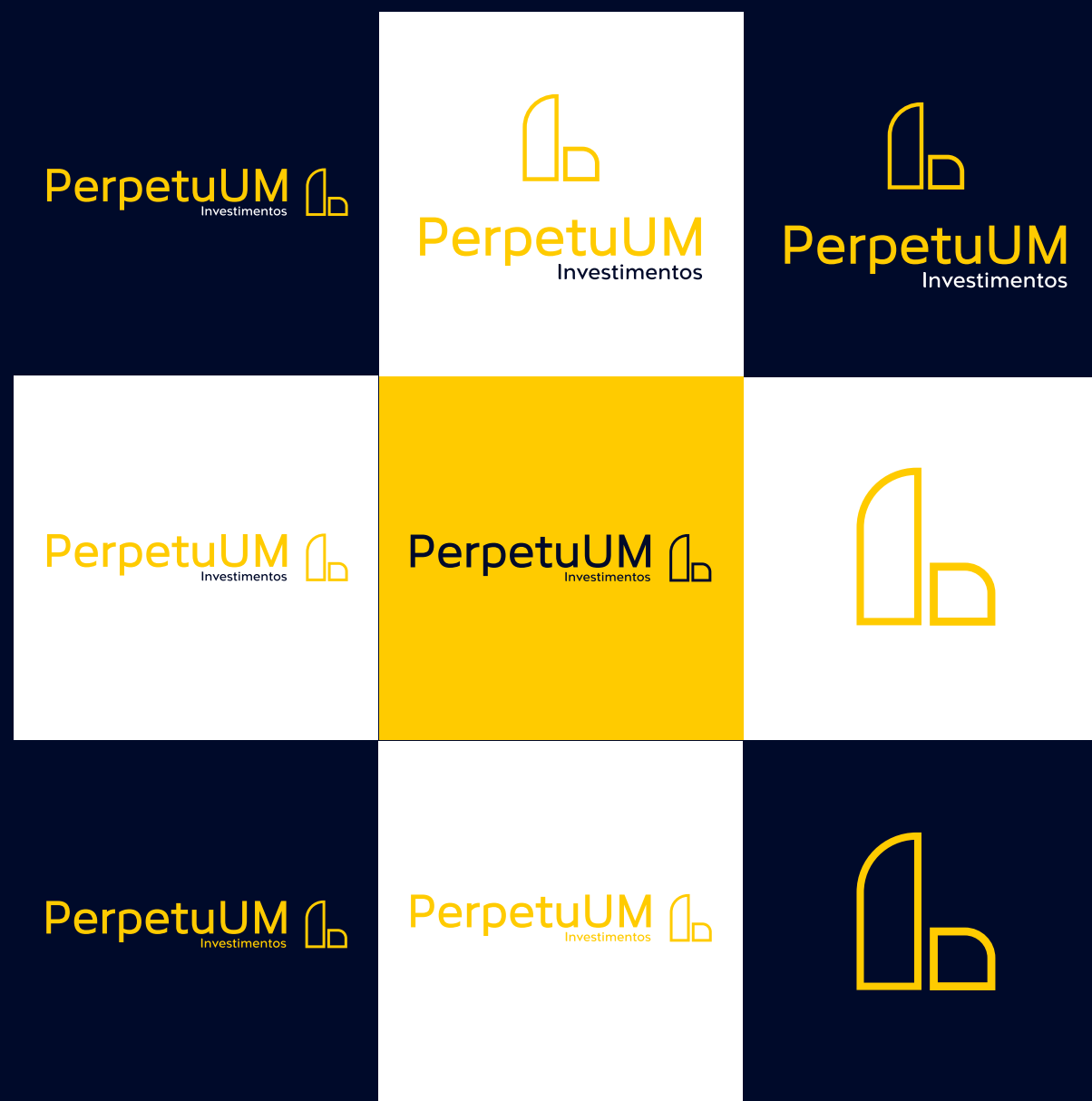


PerpetuUM
Investimentos

Versão responsiva preferencial positivo

. Versões do logo

Exemplos de variações de aplicações do logo PerpetuUM Investimentos.



. Cuidados na aplicação

ÁREA DE PROTEÇÃO

Pra assegurar a integridade do logo em todas as suas versões, foi delimitada uma área mínima de proteção, como vemos ao lado.

 = x



Na versão preferencial, a distância é equivalente à base do ícone "L".



Na versão responsiva, a distância é equivalente à base do ícone "L".

. Cuidados na aplicação

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a leitura e manter a integridade do logo em todas as suas versões, fique atento à redução máxima definida.



175px / 65mm



100px / 35mm

Cognito
by Legatus



. Versão horizontal

O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente. Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.

Cognito
by Legatus 

Versão horizontal preferencial negativo

Cognito
by Legatus 

Versão horizontal preferencial positivo

. Versão horizontal de uso restrito

A versão horizontal de uso restrito do logo foi criada para situações nas quais não é possível a aplicação das versões preferenciais.

Cognito
by Legatus 

Versão horizontal preferencial negativo

Cognito
by Legatus 

Versão horizontal preferencial positivo

. Versão responsiva

A versão de logo responsiva é destinada somente a situações em que o espaço é reduzido, como ambientes digitais (avatars e ícones de app).

Esse tipo de aplicação deve ser validada pelo setor de marketing.



Versão responsiva preferencial negativo



Versão responsiva preferencial positivo

. Versões do logo

Exemplos de variações de aplicações do logo Cognito.



. Cuidados na aplicação

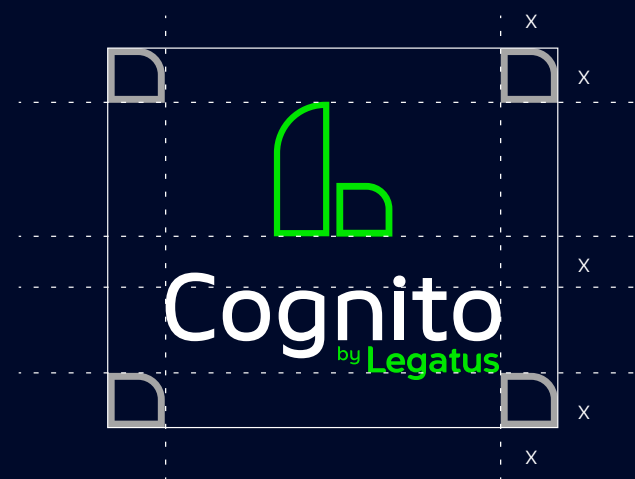
ÁREA DE PROTEÇÃO

Pra assegurar a integridade do logo em todas as suas versões, foi delimitada uma área mínima de proteção, como vemos ao lado.

 = x



Na versão preferencial, a distância é equivalente à base do ícone “L”.



Na versão responsiva, a distância é equivalente à base do ícone “L”.

. Cuidados na aplicação

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a leitura e manter a integridade do logo em todas as suas versões, fique atento à redução máxima definida.



95px / 35mm



70px / 25mm

. Cuidados na aplicação

NÃO FAZER EM NENHUMA MARCA

1. Não alterar a tipografia.
2. Não rotacionar ou distorcer.
3. Não adicionar outras cores.
4. Não aplicar efeitos.
5. Não abreviar o nome da marca.
6. Não modificar o ícone.
7. Não atrelar grafismos ao logo.
8. Não alterar a grafia do nome.



1.

 Legatus



3.

 Legatus



5.

 Lgts



7.

 Legatus




2.

 Legatus



4.

 Legatus



6.

 Legatus





















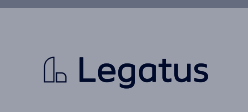


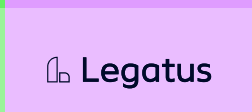


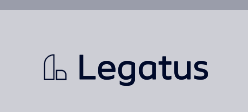





8.

 Legatus

. Cuidados na aplicação

Pra garantir a legibilidade e a integridade do logotipo, cuidado com os fundos em que ele for aplicado: os limites de contraste devem ser respeitados em todas as situações.

Seguindo esse critério, utilize a alternativa mais adequada pra cada caso. Ao lado, uma tabela de sugestões de aplicação do logotipo.

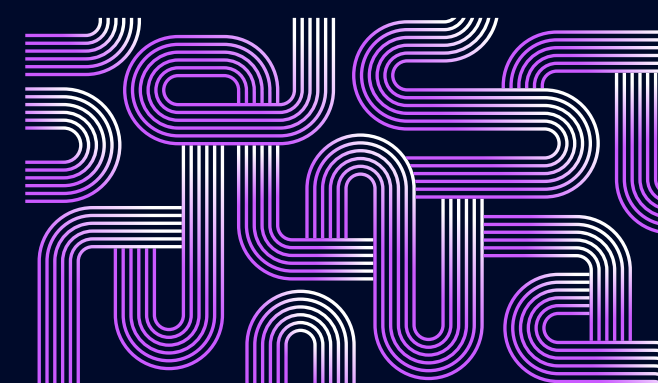
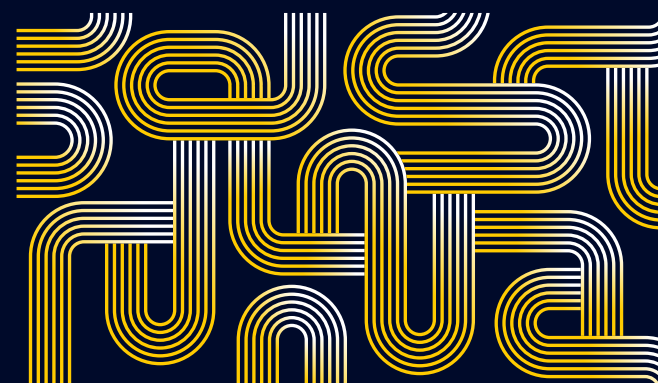
					
					
					
					
					

. Elementos gráficos

Conexões

Trazendo a conexão e ligação entre os pontos, que já faz parte do DNA, esse elemento reforça ainda mais seu propósito.

Pode ser desmembrado para aplicação em mídias ou inteiro, para fundo de imagem. Para cada marca serão aplicadas suas cores respectivas.

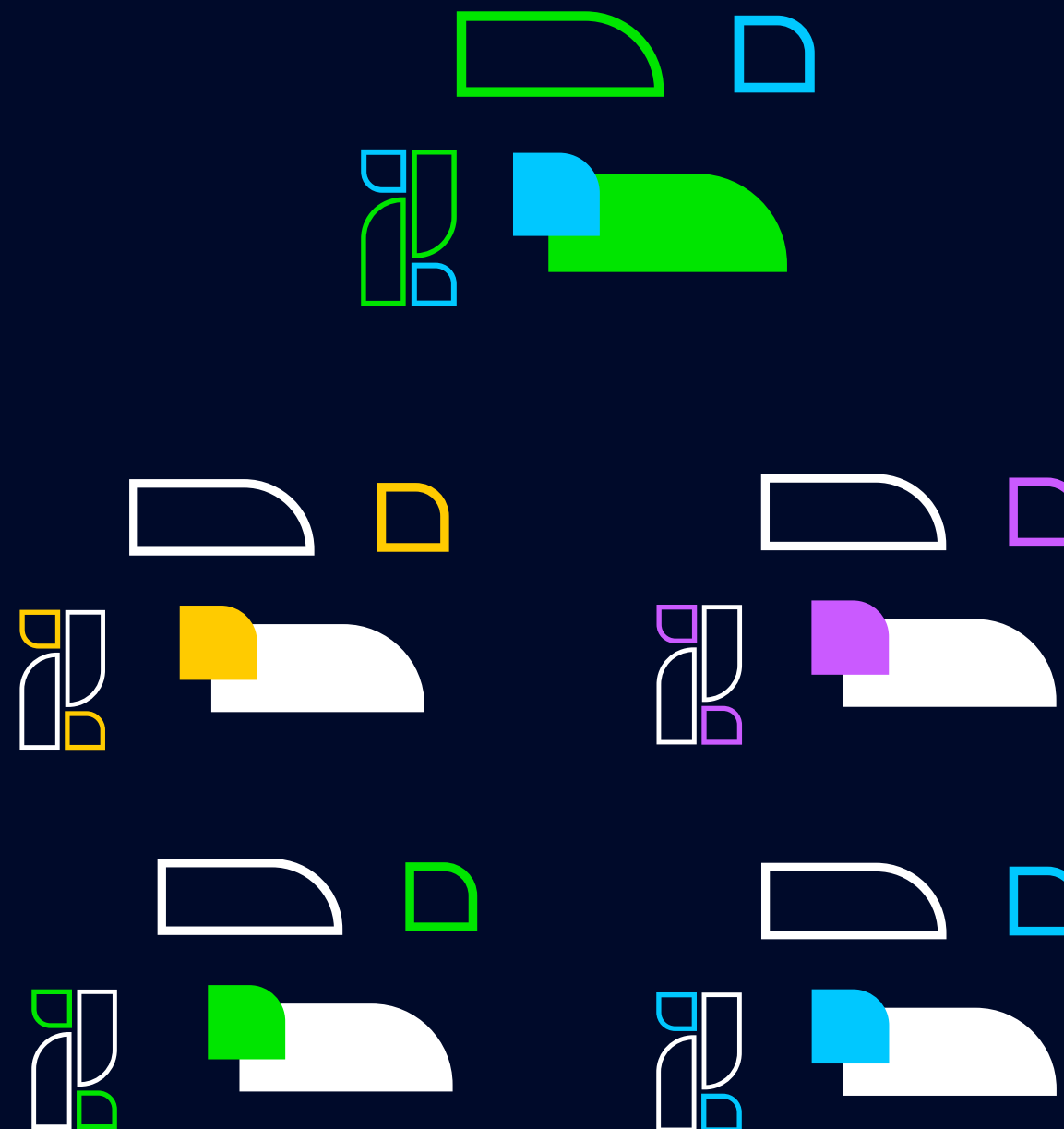


. Elementos gráficos

Assets da marca

Estes são aplicados em peças de comunicação ou mídias sociais. Foram desdobrados a partir do ícone do logo. Trazem leveza e mais possibilidades de variações de aplicação da marca,

Para cada marca serão aplicadas suas cores respectivas.



. Cores

PALETA PRINCIPAL

Os códigos em CMYK são destinados a impressos, e os RGB e HEX, a peças on-line.

#000a28

C:	100	R:	0
M:	91	G:	10
Y:	49	B:	40
K:	73		

#bd61ff

C:	55	R:	189
M:	65	G:	97
Y:	0	B:	255
K:	0		

#00e220

C:	70	R:	0
M:	0	G:	226
Y:	100	B:	32
K:	0		

#21b5ea

C:	70	R:	33
M:	5	G:	181
Y:	0	B:	234
K:	0		

#ffce00

C:	0	R:	255
M:	20	G:	206
Y:	90	B:	0
K:	0		

#e6efff

C:	10	R:	230
M:	5	G:	239
Y:	0	B:	255
K:	0		

#9b9b9b

. Cores

PALETA SECUNDÁRIA

Cores de apoio que contrastam entre as cores da paleta primária.

Os códigos em CMYK são destinados a impressos, e os RGB e HEX, a peças on-line.

#093489

C:	100	R:	9
M:	85	G:	52
Y:	19	B:	137
K:	2		

#50bab5

C:	66	R:	80
M:	1	G:	186
Y:	35	B:	181
K:	0		

C:	40	R:	155
M:	31	G:	155
Y:	32	B:	155
K:	10		

. Tipografia

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

Família tipográfica Poppins

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Família tipográfica Montserrat.

Ambas tem boa legibilidade, modernas e são ótimas para UX/UI.

Elas podem ser usadas em qualquer material da marca, principalmente para textos corridos, legendas e subtítulos.

Primária

Poppins

Aa Bb Cc

! 123 % \$

Secundária

Montserrat

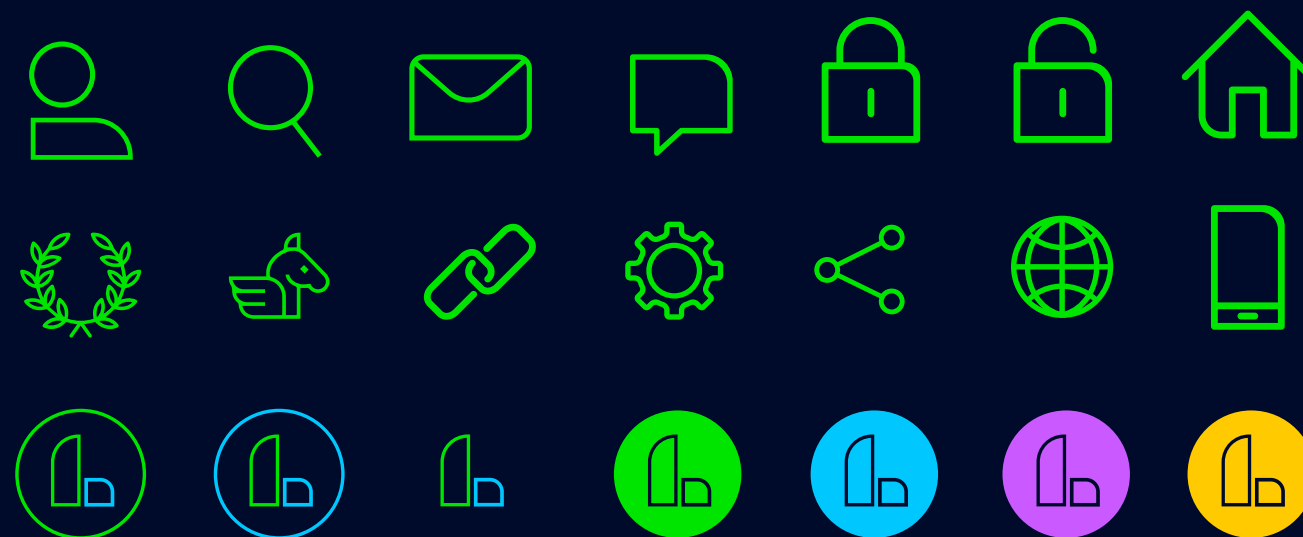
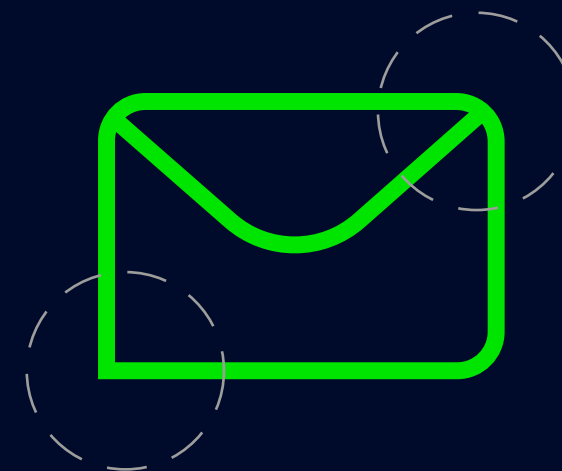
Aa Bb Cc

! 123 % \$

. Ícones

Os ícones também tem uma identidade visual bem conectada à marca. Tendo sempre uma das extremidades externas dos ícones deve ser arredondada, inspirada na logo, veja como o exemplo ao lado.

Foi utilizado 15px para a borda arredondada.



Legatus e Cognito

. Ícones

Compondo a identidade visual, a marca terá ainda para trabalhar nos nichos de negócios, inovação, financeiro, investimentos e pessoas ícones específicos.

Para manter a linguagem visual da marca, os ícones terão detalhes em verde, trazendo leveza e reforçando as cores da marca.

negócios



inovação



financeiro



investimentos



pessoas



Growth Finance

. Ícones

Compondo a identidade visual, a marca terá ainda para trabalhar nos nichos de negócios, inovação, financeiro, investimentos e pessoas ícones específicos.

Para manter a linguagem visual da marca, os ícones terão detalhes em azul, trazendo leveza e reforçando as cores da marca.

negócios



inovação



financeiro



investimentos



pessoas



BPO

. Ícones

Compondo a identidade visual, a marca terá ainda para trabalhar nos nichos de negócios, inovação, financeiro, investimentos e pessoas ícones específicos.

Para manter a linguagem visual da marca, os ícones terão detalhes em BPO, trazendo leveza e reforçando as cores da marca.

negócios



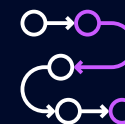
inovação



financeiro



investimentos



pessoas



PerpetuUM

. Ícones PerpetuUM

Compondo a identidade visual, a marca terá ainda para trabalhar nos nichos de negócios, inovação, financeiro, investimentos e pessoas ícones específicos.

Para manter a linguagem visual da marca, os ícones terão detalhes em amarelo, trazendo leveza e reforçando as cores da marca.

negócios



inovação



financeiro



investimentos



pessoas



. Imagens

As imagens devem ter sempre algum elemento azul para trazer a presença da principal cor da marca. Dê preferências para imagens mais modernas e que tenham pessoas mais jovens e estejam com uma expressão espontânea ou feliz.

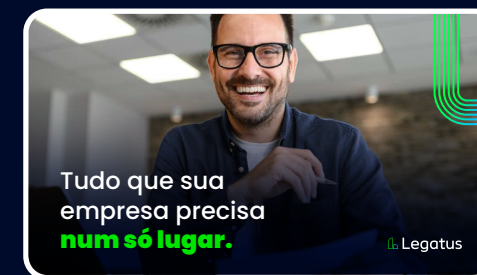
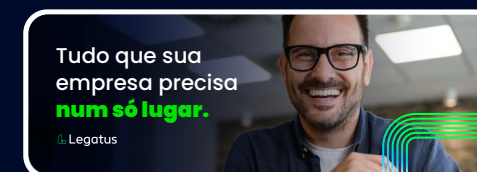
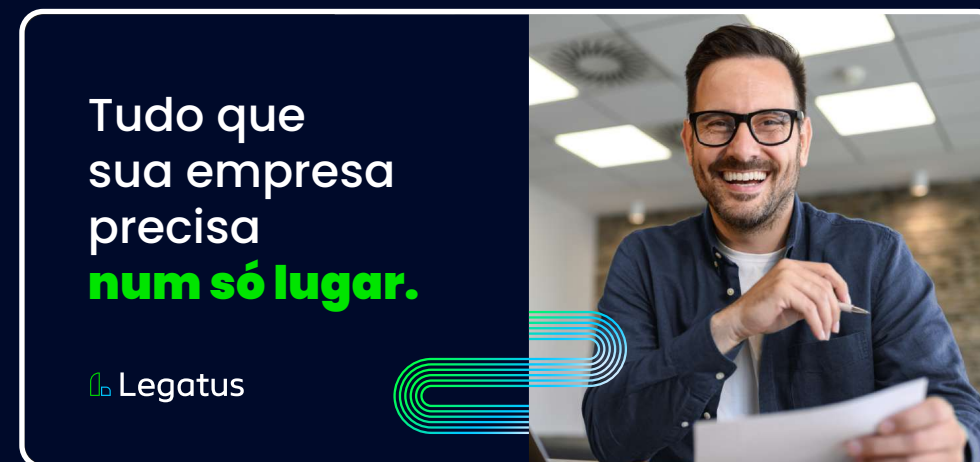
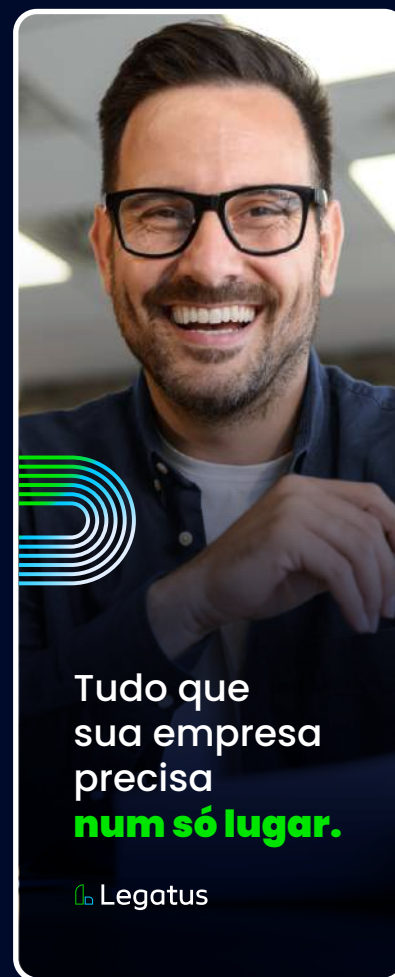
Podem ser usadas fotos com interferências visuais, que sejam mais tecnológicas e remetam também à área financeira.



. Aplicação em Imagens

Para destacar o texto da imagem, usa-se o degradê com o azul da marca no modo “blend/multiply” ou como box de cor sólida.

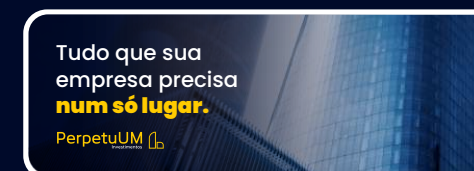
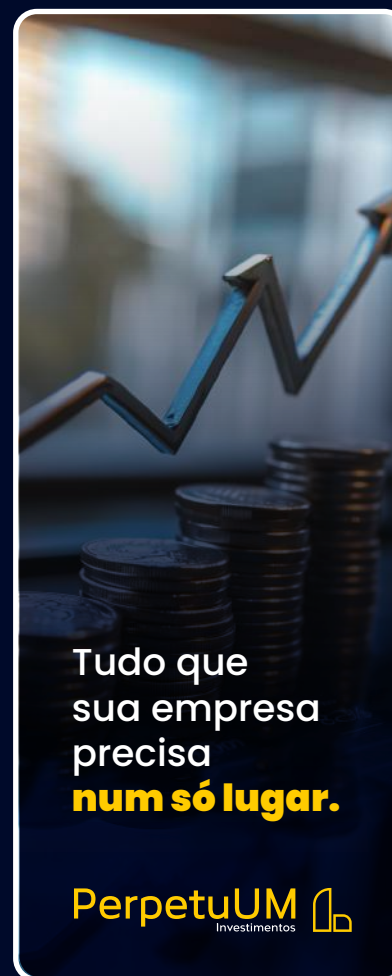
Assets podem ser usados para somar à peça e trazer ainda mais cor para a composição, mas são opcionais.



. Aplicação em Imagens

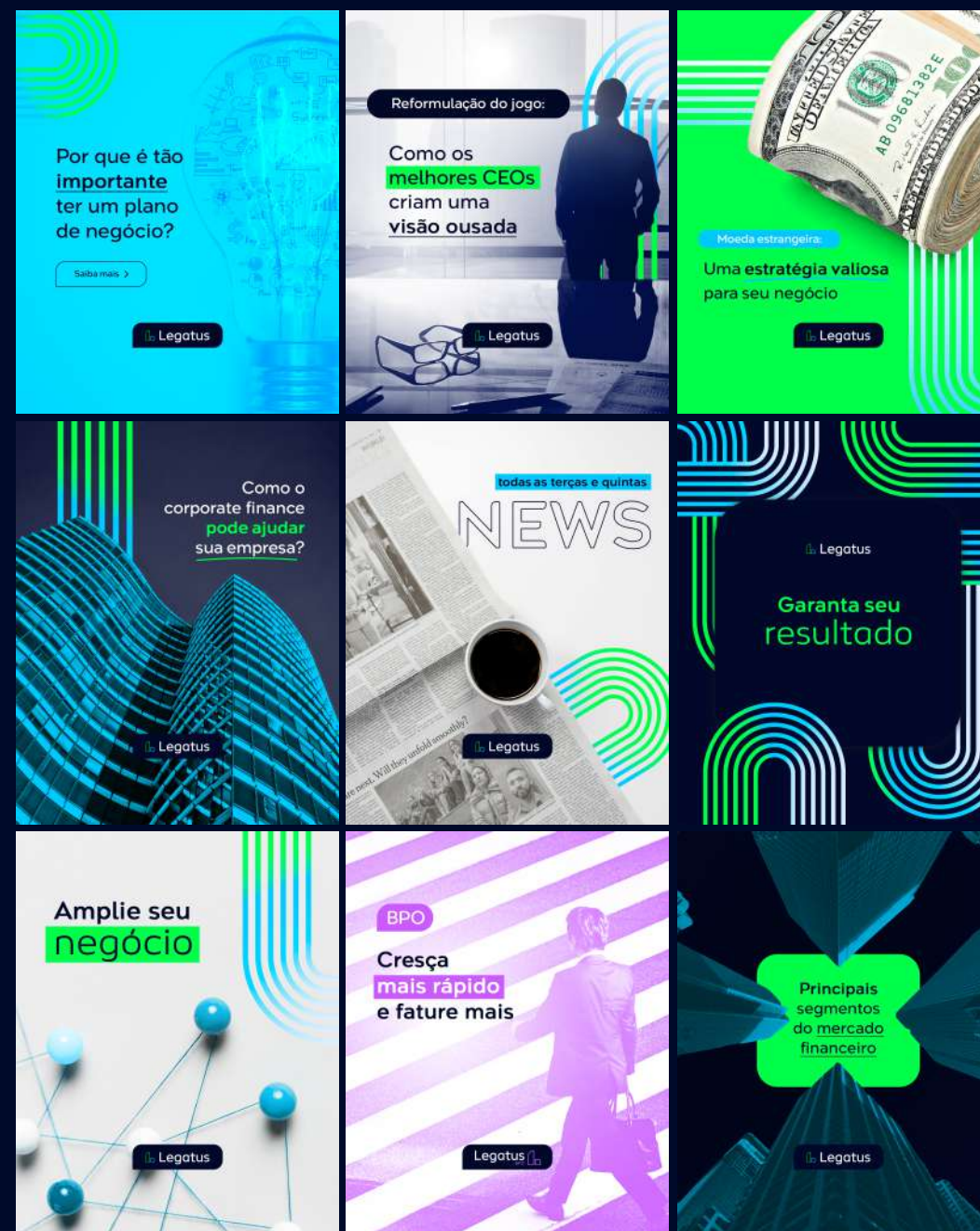
Para destacar o texto da imagem, usa-se o degradê com o azul da marca no modo “blend/multiply” ou como box de cor sólida.

Assets podem ser usados para somar à peça e trazer ainda mais cor para a composição, mas são opcionais.



. Aplicação em Social

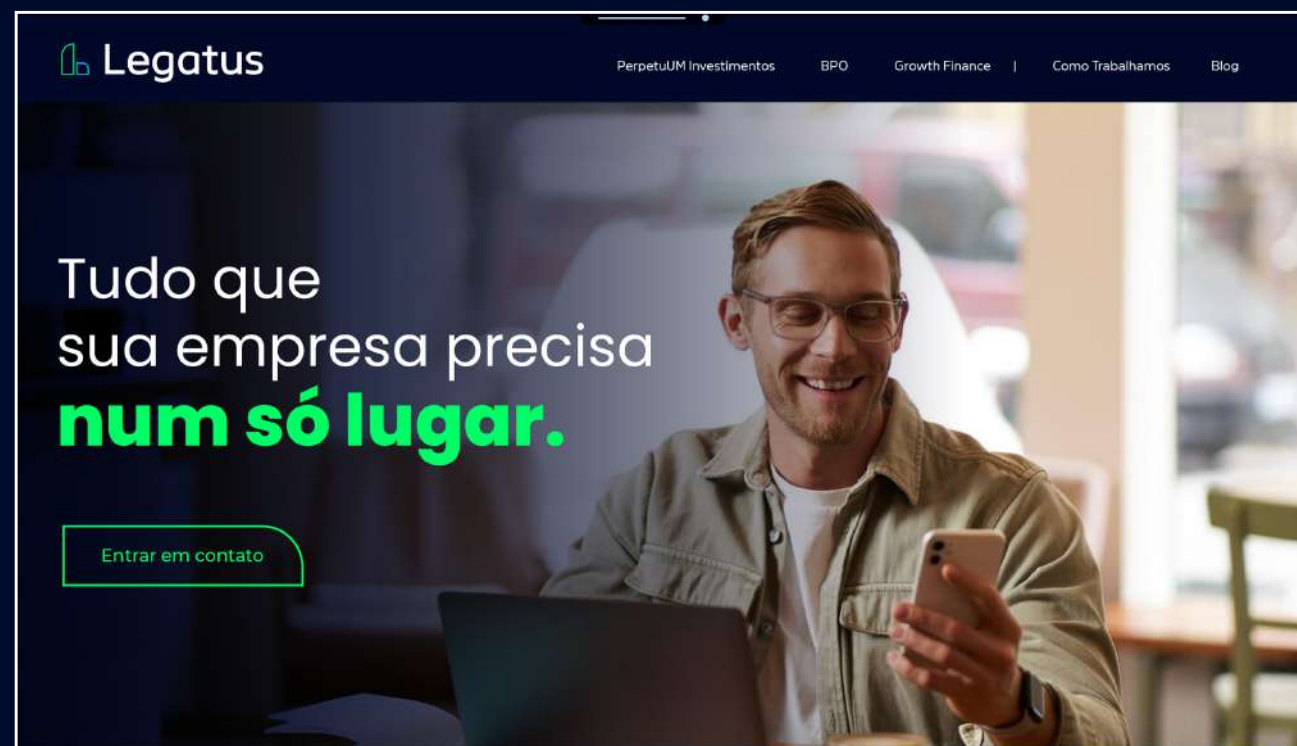
As peças de mídia social devem sempre trazer cores que lembrem à marca. A aplicação de elementos, brincadeiras com as cores e efeitos de profundidade fazem com que as artes fiquem mais leves, interessantes e menos repetitivas. Mudar as cores quando falar de uma marca adjacente da Legatus (EX.: BPO/Roxo)



. Aplicação em Site

Para destacar o texto sobre a imagem, usa-se o degradê com o azul da marca no modo “blend/multiply” ou como box de cor sólida.

Os botões de CTA trazem o formato do L da marca.



. Aplicação Digital

Assinatura de e-mail

Disponíveis em 2 versões, com o logo aplicado na horizontal e opções de fundos claro/escuro.



. Aplicação Impressa

Crachá de funcionários.

Usam-se os elementos gráficos da empresa para reforçar as cores e identidade visual na corda de identificação e na borda do cartão.



. Aplicação Impressa

Papel Timbrado e Cartão de Visitas



+ 55 (11) 94461-6801
contato@legatusgrowth.com
legatusgrowth.com

Alameda Vicente Pinzon, 54 | Vila Olímpia, 04547-100 | São Paulo - SP
R. Dr. Pedro Ferreira, 333 | Centro, 88309-030 | Itajaí - SC
R. Imac. Conceição, 1430 | Prado Velho, 80215-162 | Curitiba - PR



Grupo Legatus:



. Aplicação Impressa

Caderno e Caneta

A caneta será de material metálico com gravação em laser, trazendo mais seriedade pela representação da caneta como fechamento de negócios/contratos/acordos.

O caderno estilo moleskine com a corda elástica verde vai fazer com que ele se destaque em qualquer mesa de reunião.



. Aplicação Impressa

Bolsas

Teremos 2 versões de Tote Bag, uma mais colorida com os elementos da marca e a segunda versão mais sóbria e mais séria para aqueles que preferem o minimalismo.



. Aplicação Impressa

Camisetas

T-shirts em fundo azul escuro institucional.



. Aplicação Impressa

Camisetas

T-shirts em fundo azul escuro institucional e aplicação de logo referente à cada marca.





Legatus